**项目简介：**

　　阳光城物业隶属于阳光城集团，跟随阳光城集团快速发展，目前已成功布局北京、上海、广州、深圳、福州、厦门、长沙、成都、西安、太原、苏州、杭州等大中城市，服务业态涉及别墅、住宅、商业综合体、写字楼等多种类型，在管面积超过1000万平米、签约面积逾1300万平米。

为宣传自己升级后的品牌形象，扩大市场影响力和消费者认知度，豪禾受委托为阳光城制作宣传片。

**豪禾分析：**

自2016年，阳光城物业全面升级后，豪禾为其打造logo：包含有心、指纹、笑脸、律动，传达出幸福快乐、用心服务、承诺，从心出发，将行动的源头归结于心，将服务理念视觉化呈现，所以整个宣传片的创意构思也是从“优悦+”致力于为业主提供有温度的物业服务的理念出发，因此我们要体现的是温暖欢乐的场景，通过一些自然向上的状态，家庭和睦的欢笑，以及用心的服务细节，管家的微笑等元素，来丰满阳光城物业宣传片。

**豪禾宣传片制作拍摄：**

宣传片紧紧围绕“阳光物业，有温度的服务”的主题，选择以阳光、绿色、生长、欢笑为画面的视频元素，来展现出一种轻松欢笑的场景，做前期的视觉场景渲染，然后自然的切换露出阳光城物业的名称和logo。接下来通过阳光城物业的办公场景、以及物业管家的会心微笑，通过感性的情景来体现物业的良好服务，接下来用理性的质量管理体系认证进一步增加信任感。让观看的人既能看到熟悉的细节画面，又能了解到阳光城物业的先进、优质、良好的服务以及阳光城的发展战略，成就目标，一步步的说服观看者。

细节画面的提现，加上温暖的色调和强有力的数据说明，整个宣传片给观看者非常舒适的感受，满足居住者对物业温暖、贴心的要求，契合阳光城物业的定位。